ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS CON ENFOQUE REGIONAL EN CASTELLANA Y FONTIBON

04/10/2024
05/10/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

RQ 066
CDP 940

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8178

Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C

Meta proyecto:

Generar al menos 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región, que hagan parte de circuitos económicos

Actividad a desarrollar:

En el Mercado Campesino LA CASTELLANA ubicado en la localidad de Barrios Unidos, UPL33 - Barrios Unidos, Calle 94A N° 47 – 46, el sábado 5 octubre de 2024 y el servicio de 1 baño para el MC FONTIBON ubicado en la Calle 18 con Carrera 99, el sábado 5 de octubre de 2024, donde se realizarán actividades de oferta de espacios individuales de comercialización directa que buscan potenciar la economía de las familias campesinas y emprendedores agroalimentarios, promoviendo la producción agroecológica, los productos ancestrales, la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales. Se espera que este esquema de comercialización contribuya al acceso de alimentos saludables para la población bogotana, garantizando productos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo.

Meta Plan:

Generar al menos 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos/ 4500 espacios de comercialización - semestre B 2024

JUSTIFICACIÓN

Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C

El programa de Mercados Campesinos permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. Busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, potenciar la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, promoviendo la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto, excombatientes y población en condición de discapacidad.

Espacios de comercialización : A efectos del cumplimiento de la meta plan y meta proyecto se entiende como espacio individual de comercialización que para el caso de Mercados Presenciales es un espacio físico en el cual un beneficiario vinculado a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación en la ciudad de Bogotá.

Para el mes de julio se inicia la ejecución de la meta plan de Desarrollo, para un avance del 2,17% de ejecución en la vigencia 2024, representado en 758 espacios ofertados, lográndose ventas por $737.024.794 a través de la realización de 28 eventos de la Estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial y 3 de modalidad alternativos.

La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para generar espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de los eventos de mercados campesinos en sus diferentes modalidades. Asimismo, no dispone de los servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción y socialización para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte de las áreas misionales y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente; ni con herramientas para realizar una promoción masiva de dichos eventos o acciones a realizar que permitan ser difundidos de manera democrática a todos los ciudadanos.
Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

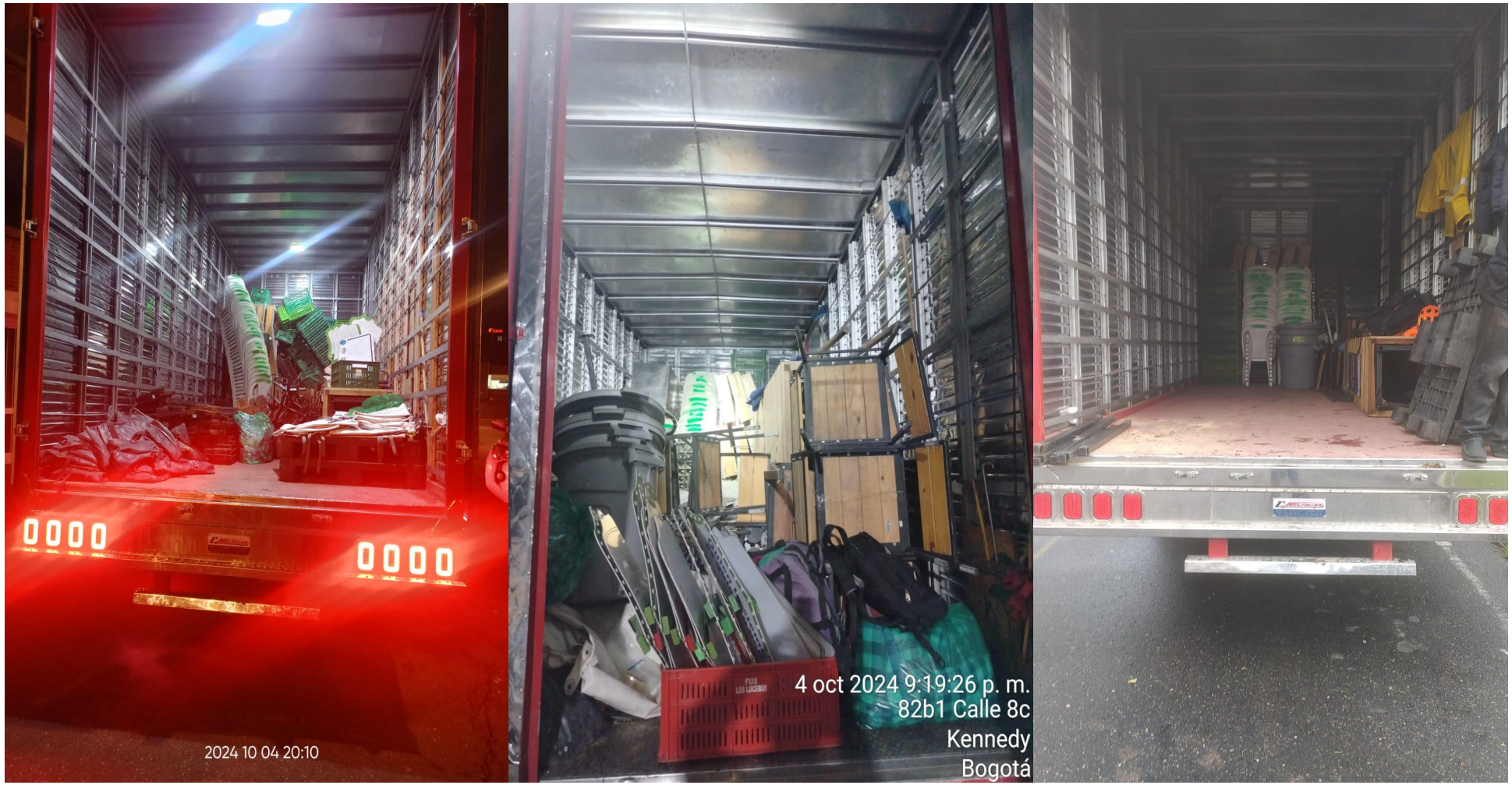
PERSONAL LOGÍSTICO





PREVISTOS

CAMION



PREVISTOS

SEGURIDAD





PREVISTOS

PERSONAL DE ASEO





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: TATIANA MALDONADO